

MARKETSHOT

Calle Velázquez Madrid

JUNIO 2016

Contenido

MarketShot Calle Velázquez
Madrid

Autor

Maria Jesús Álvarez Coello
Retail Research
mariajesus.alvarezcoello@cushwake.com

Marta Esteves Costa
Head of Research Iberia
marta.costa@cushwake.com

Contacto medios

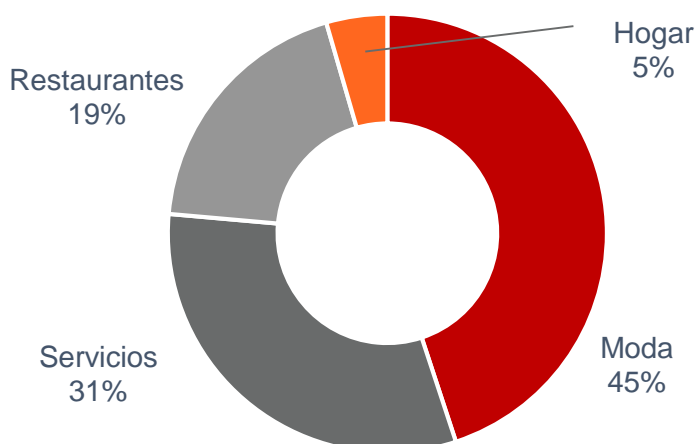
Jenny Pizarro
Head of Marketing & Comms.
+34 934 881 881
jenny.pizarro@cushwake.com

Disclaimer

This report has been produced by Cushman & Wakefield LLP for use by those with an interest in commercial property solely for information purposes. It is not intended to be a complete description of the markets or developments to which it refers. The report uses information obtained from public sources which Cushman & Wakefield LLP believe to be reliable, but we have not verified such information and cannot guarantee that it is accurate and complete. No warranty or representation, express or implied, is made as to the accuracy or completeness of any of the information contained herein and Cushman & Wakefield LLP shall not be liable to any reader of this report or any third party in any way whatsoever. All expressions of opinion are subject to change. Our prior written consent is required before this report can be reproduced in whole or in part.
©2016 Cushman & Wakefield LLP. All rights reserved.

- El crecimiento registrado en el mercado de High Street en Madrid en los últimos años no se ha limitado a sus ubicaciones prime, la Calle Velázquez ha sufrido más recientemente una profunda transformación en su mix comercial y es cada vez más una opción para operadores nacionales e internacionales que quieran ubicarse en esta zona de Madrid a menos coste por metro cuadrado.
- Emplazada en el barrio de Salamanca y rodeada por calles como Ortega y Gasset o Serrano, en las que el Lujo y el Premium están muy presentes, la Calle Goya nutre esta zona de operadores Mass Market y viene despertando desde el 2014 la atención de muchas marcas, formando hoy día ya parte de la ruta comercial de este barrio Madrileño.
- Su ubicación estratégica en el corazón del Barrio, unida a buenas comunicaciones y a una fuerte concentración de edificios de oficinas en la zona, ha contribuido para el ascenso de esta vía comercial, que tiene cada vez más peso comercialmente hablando y que complementa a la perfección el mix de toda la zona de Salamanca.
- La oferta comercial de la zona es hoy día muy diversa, aunque se nota un incremento de los locales de moda, que representan un 45% del total. Al ser una zona de oficinas los restaurantes observan también un crecimiento en número, representando hoy el 19% de los locales, generando con ello un efecto destino para los consumidores.

Locales por sector actividad – Calle Velázquez (2016)



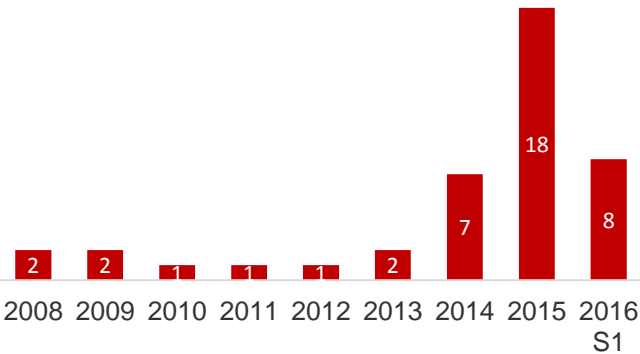
Calle Velázquez, Madrid

Si entre los años 2008 y el 2013 abrieron en la Calle Velázquez tan solo 9 locales, el 2014 empezó ya a dar señales de una demanda más dinámica, con la apertura de 7 locales. En el 2015 siguió la tendencia al alza y se batió el record de aperturas, con un total de 18 nuevos rótulos ubicándose en Velázquez. En lo que va de año cuatro rótulos nuevos han apostado por estar presentes en esta calle y en breve abrirá un local de restauración y tres locales destinados al equipamiento de la persona.

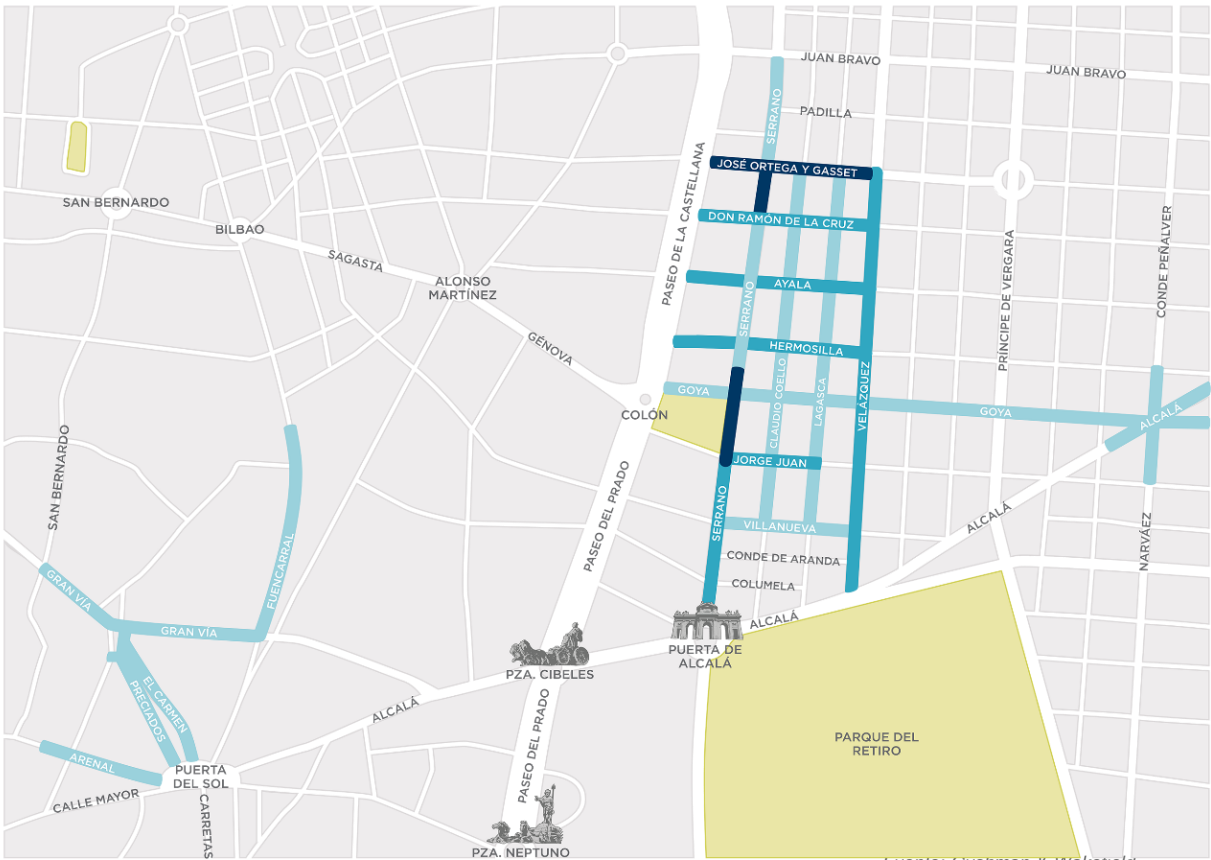
El sector de la moda ha sido el que más interés ha demostrado por la Calle Velázquez a lo largo del 2014 y 2015, como es el caso de Maje, Fulham o Double Agent que abrieron en esta calle nuevos locales. Otras marcas ya presentes confirmaron el potencial de la calle, optando por reubicarse y expandir sus locales, como es el caso de Pronovias que pronto se cambiará al número 29 ocupand cerca de 800 m².

Velázquez ha sido también elegida a lo largo de los dos últimos años como ubicación para la primera tienda de algunos rótulos en Madrid, como han sido Violeta by Mango, Orogold, Accesorize, Belgrave o Leonce, entre otros.

Aperturas en Calle Velázquez



Fuente: Cushman & Wakefield



Fuente: Cushman & Wakefield

Tramo comercial de la Calle Velázquez



**PRONOVIAS
NESPRESSO
ACCESORIZE
H&M
ROSA CLARÁ
MAJE
MANGO
THE BODY SHOP
MASSIMO DUTTI
SEPHORA**